

# のべおかの魚 海外展開促進・プロモーション業務委託 プロポーザル仕様書

## 1. 事業名

のべおかの魚 海外展開促進・プロモーション事業

## 2. 事業期間

契約締結日から令和7年3月15日

## 3. 事業目的

延岡市水産物産地販売強化推進協議会（以下「協議会」という。）は、延岡市が実施する水産物の海外に向けた事業展開との相乗効果を図りながら、外貨の獲得による漁業者等の所得向上に繋げる取組として水産物の魅力を発信すると共に、ポストコロナ時代における本市水産業の早期の業績回復等を目的に、海外へ向けた新たな販路の拡大に取り組む。

## 4. 見積限度額

3,300 千円

## 5. 業務内容

### I：輸出先の地域（国）の選定

[様々な地域（国）の食文化・嗜好等を踏まえた輸出先の選定]

- 輸出先として有望なマーケットを持つ地域（国）をリストアップし、それぞれの地域の食文化や消費者ニーズ、市場動向などを調査・分析すること。
- 調査・分析の結果を踏まえ、輸出先として最適な地域（国）を提案すること。

### II：販売商品の選定や生産者との調整及び輸出入手続き

[下記Ⅲ～Ⅳで取扱う商品の選定と選定した商品の輸出入に関する諸手続き]

- 延岡市内で生産または製造・加工・水揚げされているものや市内事業者が企画・生産し、独自ブランドで販売する商品等を、2事業者以上からそれぞれ1品目以上の選定・提案を行うこと。
- 販売商品の輸出入及び物流、保管等を含めた輸出入に関する全ての諸手続を行うこと。
- 下記「Ⅲ：のべおかの魚フェア及び試食イベントの開催」、「Ⅳ：独自プロモーション提案」に関連する市内事業者との各種調整や販売等に向けた市内事業者の各種サポートを行うこと。

#### 《留意事項》

- 協議会が制作した「のべおかの魚ロゴマーク」について、商品・メニュー等への活用等、効果的に適宜使用すること。
- 消費者からの商品に関する問い合わせ等に対し、迅速に対応できる体制を整えること。
- 商品の内容等に係る苦情等については、受託者が責任をもって対処すること。

### Ⅲ：のべおかの魚フェア及び試食イベントの開催

[輸出先の現地メディアやバイヤー等を招聘した試食イベント及びのべおかの魚フェアの実施]

- 出品数：2品目以上（「Ⅱ：販売商品の選定や生産者との調整及び輸出入」で選定）
- 会場：試食イベント及びフェアの共通の会場となる飲食店を1ヶ所以上選定し、提案すること。
- 試食イベント

現地バイヤー、メディアに対してフェアの開催やのべおかの魚の魅力を広く周知するため

の試食イベントを開催すること。開催にあたっては広くリリースを行い、開催日は原則として「のべおかの魚フェア」開催期間中とすること。

#### ■のべおかの魚フェア

現地の消費者をターゲットとし、原則として2週間以上の期間を設けて本市の水産物を使ったメニューを提供する「のべおかの魚フェア」を開催すること。

#### ■その他

- 出品商品のブランド力を高めるよう努めること。
- 試食については、可能な限り「のべおかの魚」やその関連加工品等を使用した輸出先の地域向けレシピによる提案を行うこと。
- 現地業者及びバイヤー等に対する商品のプレゼンテーションは、受託者が行うこととする。なお、市内事業者については原則として同席しないものとするが、リモート商談などのニーズがある場合は、それらの手法も含めて効果的に運営すること。
- イベント後の商談や取引については、必要に応じて市内事業者側へのフォローを行うこと。
- 本項目における効果を検証し、事業終了後のマーケティング戦略に役立てるため、分析やアンケート調査等を実施すること。
- アンケート結果等を基にした「のべおかの魚」関連商品のブラッシュアップや新商品開発に関する提案を行うこと。

### IV：独自プロモーション提案

---

[独自提案によるプロモーションの実施]

■輸出先の地域（国）における「のべおかの魚」の知名度向上や販路開拓につながる独自の取組を企画・提案すること。

### V：事業の効果分析及び報告

---

[事業完了後に各取組の効果分析及びその内容の報告]

■事業実施後、業務の実施内容について総合的に分析し、内容をまとめた業務実績報告書を提出すること。